

### SAPEVI CHE...

il Distributore Locale deve assicurare la migliore diffusione dei prodotti editoriali, al fine di contenere il numero di copie rese, ottimizzando così quelle vendite, anche attraverso autonomi interventi durante il periodo di vendita del prodotto stesso?

*Il Distributore Locale, tenendo anche conto dei dati storici e statistici dei singoli punti vendita e, con periodici rilevamenti, deve evitare che gli stessi esauriscano i prodotti; a tale scopo può richiedere eventuali copie in esubero presso altre edicole.*

*Se le forniture che ricevi non sono conformi ai dati statistici o alla potenzialità della tua rivendita (in difetto o in eccesso), in virtù dell'art. 10 dell'Accordo Nazionale, puoi richiedere l'adeguamento delle stesse e il Distributore Locale dovrà attivarsi per ottimizzarle.*

### SAPEVI CHE...

quando l'Editore riporta sulla pubblicazione, sul CD, DVD, libro o altro, "non vendibile separatamente da..." devi necessariamente venderli abbinati alla loro testata di riferimento?

*Per esempio:  
non puoi vendere un DVD abbinato a TV Sorrisi e Canzoni, a Donna Moderna piuttosto che a Panorama, se non congiuntamente a una delle testate indicate sul prodotto stesso (DVD).*

*Vendendo separatamente il prodotto in questione puoi, infatti, incorrere in spiacevoli conseguenze giuridiche e/o fiscali.*

*Se ricevi, quindi, dal Distributore Locale delle pubblicazioni o prodotti da abbinare a una testata, chiamiamola "madre" o di riferimento, senza che questa ti venga fornita in ugual misura o, addirittura, non ti venga inviata (impedendoti di fatto l'abbinamento richiesto dall'Editore) puoi rendere subito i prodotti da abbinare non essendoti permesso, per legge, di venderli in modo autonomo.*

