

TUTTE LE PIÙ IMPORTANTI COMUNICAZIONI presenti anche sul nostro sito: www.snagnazionale.org



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 153/09 7706/Sn AAB/sb

Milano, 14 ottobre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

n. 153/09 - 14.10.2009

A tutti i Componenti
IL CONSIGLIO NAZIONALE
dello SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

Oggetto: Commissione Nazionale art. 18 del 6 ottobre u.s.

In seguito all'incontro di Commissione Nazionale art. 18, del 6 ottobre u.s., esponiamo, qui di seguito, le nostre osservazioni in merito.

⇒ Valutazione sulla prosecuzione dei corsi previsti all'art. 16 dell'Accordo Nazionale

Le Parti ritengono di modificare l'art. 16 dell'Accordo Nazionale, che prevede l'organizzazione di corsi di formazione rivolti ai Rivenditori, nell'ottica della promozione dell'informatizzazione e quindi la previsione di corsi dedicati all'apprendimento del sistema Inforiv; a tal fine la Fieg predisporrà un nuovo testo di tale articolo che verrà esaminato nel corso della prossima riunione delle Parti.

⇒ Ratifica delle risoluzioni integrative dell'Accordo Nazionale individuate dalla Commissione ex art. 15

Le Parti ratificano le risoluzioni integrative dell'Accordo Nazionale contenute nel verbale di Commissione ex art. 15 n. 28 del 25.03.09, salvo quelle concernenti quattro temi di cui la componente editoriale e quella distributiva richiedono un ulteriore approfondimento.

I temi per i quali è stato richiesto un approfondimento sono:

- la rete di vendita stagionale (verbale n. 8);
- i prodotti da compiegare (verbale n. 17);
- la documentazione contabile (verbale n. 2);
- la corretta descrizione del prodotto editoriale (verbale n. 16).

In merito la Parte sindacale, pur dichiarandosi disponibile, ha ribadito la validità ed efficacia delle predette risoluzioni.

⇒ Indisponibilità fisica ad operare del Presidente dell'Organo di Conciliazione e Garanzia

Le Parti si aggiorneranno, entro la fine del prossimo mese di novembre, sulla possibilità del Presidente dell'Organo di Conciliazione e Garanzia di riprendere la sua attività.

⇒ Determinazione dei criteri di revisione ragionata dell'Accordo Nazionale

Le Parti ritengono opportuno che, l'opera di revisione dell'Accordo Nazionale, prevista dall'art. 18, si sviluppi attraverso un esame di alcuni specifici temi proposti.

La Parte sindacale propone quali temi prioritari:

- la revisione del sistema di pagamento;
- la definizione di prodotto regolare; ritenendo necessaria la presenza della data su ogni pubblicazione periodica.

Le componenti Editoriale e Distributiva si riservano di formulare le proprie richieste in seguito.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
Abbiati Armando



Circ. n. 155/09 7731/Sn AAB/sb

Milano, 15 ottobre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

A tutti i Componenti
Il CONSIGLIO NAZIONALE
dello SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

n. 155/09 - 15.10.2009

Oggetto: Posta Elettronica Certificata (P.E.C.)

Il D.L. n. 185 del 29/11/2008 convertito nella Legge n. 2 del 28/01/2009 ha reso obbligatorio il possesso della **P.E.C. – Posta Elettronica Certificata** – per le Società ed i Professionisti, al fine di favorire la diffusione delle tecnologie telematiche nelle comunicazioni.
Infatti la P.E.C. consente l'invio di messaggi, **attraverso la posta elettronica**, il cui contenuto è valido a tutti gli effetti di legge in quanto sia l'invio che la ricezione del messaggio vengono certificati dal soggetto gestore del servizio mediante l'invio al mittente di un messaggio di ricevuta dell'avvenuta trasmissione.

Per ottenere la P.E.C. è necessario sottoscrivere con un **gestore** un abbonamento allo specifico servizio, che andrà ad affiancare l'indirizzo di posta elettronica utilizzato solitamente.

Il servizio P.E.C. si usa come la normale posta elettronica, ma tutte le comunicazioni sono protette in quanto crittografate, permettendo così di attribuire un valore legale alle e-mail certificate e considerare i messaggi di P.E.C. ed i relativi allegati, conosciuti dal destinatario nel momento in cui sono recapitati nella sua casella di posta elettronica, indipendentemente dall'effettiva lettura.

L'art. 16 della Legge sopra indicata stabilisce tempi diversi per il possesso e l'obbligo di utilizzo della P.E.C. e più precisamente:

- ⇒ le società di nuova costituzione sono già obbligate ad indicare il proprio indirizzo di P.E.C. nella domanda di iscrizione della società al Registro delle Imprese;
- ⇒ le società già esistenti alla data del **29/11/2008** hanno tre anni di tempo, **precisamente fino al 29/11/2011**, per comunicare la propria P.E.C. al Registro delle Imprese.

Nonostante ci sia ancora tempo per le società esistenti, si consiglia di cominciare a strutturarsi già con l'inizio del nuovo anno, in quanto ci sono delle proposte, da parte del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, che tendono ad anticipare i termini sopra indicati.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

Tutte le circolari che vedete pubblicate in queste pagine, sono state regolarmente inviate alle nostre Strutture perché siano divulgate presso gli Associati. Sono, comunque, un utile servizio anche per gli altri Rivenditori che, leggendole, vengono messi al corrente di quanto necessario alla nostra attività.



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 156/09 7772/Sn AAB/sb

Milano, 22 ottobre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

n. 156/09 - 22.10.2009

Oggetto: Contestazione prezzo "XL + CD"

Con la presente Vi preghiamo di prestare particolare attenzione alla bolla di consegna relativa alla pubblicazione "**XL + CD cellofanato**" n° 49 (codice a barre numero 977182686802090049).

Stampato sul prodotto in questione vi è la dicitura "**XL ottobre 2009 € 9,90 Anno V n° 49**".

Sono pervenute numerose segnalazioni in merito all'addebito sulla documentazione contabile (bolla di consegna) di tale pubblicazione a **totali Euro 12,40 (XL + CD)**, in virtù di una comunicazione veicolata dall'Ufficio Diffusione del "Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A." alla rete di vendita a correzione del prezzo.

Vi invitiamo quindi a richiedere al Vostro Distributore Locale di procedere alla corretta contabilizzazione delle pubblicazioni al prezzo di € 9,90 o, per evitare contestazioni di qualsiasi genere con il Distributore Locale e gli acquirenti, per disparità di prezzo, di restituire tutte le copie del prodotto in questione.

Qualora necessario saremo pronti ad affiancarVi, a tutela dei Vostrî diritti, in ogni opportuna sede.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

Via San Vito, 24 - 20123 MILANO - Tel. 0286.984.413
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 164/09 7953/Sn AAB/sb

Milano, 16 novembre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

n. 164/09 - 16.11.2009

Oggetto: Contestazione prezzo "Amica" + La Borsa da Shopping

Con la presente Vi preghiamo di prestare particolare attenzione alla bolla di consegna relativa alla pubblicazione "**AMICA**" n° 12 + **La Borsa da Shopping** (codice a barre n° 977112043262090012).

Stampato sul prodotto in questione vi è la dicitura "**AMICA** n° 12 - Dicembre 2009 + Borsa + € 7,90" mentre il talloncino inserito riporta la dicitura "**Solo € 4,50 in più* Amica + La Borsa da Shopping € 7,50**".

Sono pervenute numerose segnalazioni in merito all'addebito sulla documentazione contabile (bolla di consegna) di tale pubblicazione a **totali Euro 7,90**, in virtù di un'errata indicazione del prezzo posto sul talloncino.

Vi invitiamo quindi, per evitare contestazioni di qualsiasi genere con il Distributore Locale o gli acquirenti, per disparità di prezzo, di restituire tutte le copie del prodotto in questione.

Qualora necessario saremo pronti ad affiancarVi, a tutela dei Vostrî diritti, in ogni opportuna sede.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

Via San Vito, 24 - 20123 MILANO - Tel. 0286.984.413 - 0286.455.101 - Fax 0280.298.390
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org Partita IVA 05142860963

**Queste circolari richiamano
la vostra attenzione sulle disparità
di prezzo presenti in copertina.
In questi casi vi invitiamo,
per evitare contestazioni
con il distributore,
a restituire tutte le copie dei prodotti
in questione.**



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n° 158/09 7792/Sn AAB/sb

Milano, 26 ottobre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

A tutti i Componenti
Il CONSIGLIO NAZIONALE
dello SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

n. 158/09 - 26.10.2009

Con la presente siamo a trasmetterVi la parte inerente il nostro settore del documento predisposto dallo Snag congiuntamente alla Confcommercio Nazionale in merito al recepimento della cosiddetta direttiva servizi che dovrà avvenire entro il 28 dicembre p.v.

La citata direttiva è finalizzata ad agevolare, su tutto il territorio dell'Unione Europea, la libertà di stabilimento dei soggetti che prestano servizi assicurando altresì un elevato livello di qualità degli stessi.

Detta direttiva avrà un significativo impatto sulla normativa nazionale e regionale in materia di tutte le attività commerciali, produttive e professionali.

Tendenzialmente la direttiva ha lo scopo di eliminare tutti i meccanismi autorizzatori (licenze, autorizzazioni e permessi) e le complicazioni di natura burocratica rispetto all'esercizio di un'attività (sia commerciale che professionale).

Con riferimento alla vendita di quotidiani e periodici lo Snag ritiene che sussistano rilevanti motivi d'interesse generale (libertà di stampa, pluralismo nell'informazione e libertà nella diffusione del pensiero) tali da giustificare il mantenimento dell'attuale sistema autorizzatorio previsto dal D. Lgs. 170/2001.

Con il documento allegato lo Snag ha esposto le ragioni per le quali è necessario mantenere il meccanismo sopra citato. Questo documento sarà presentato nei prossimi giorni al tavolo tecnico, indetto dal Dipartimento delle Politiche Comunitarie della Presidenza del Consiglio, per la discussione della bozza di Decreto di attuazione della direttiva servizi.

A questo documento seguirà un ulteriore e più approfondita relazione, ad opera dello Snag, nella quale saranno esposte, in maniera dettagliata, tutte le problematiche collegate alla vendita di quotidiani e periodici ed anche gli effetti degenerativi conseguenti all'ipotetica liberalizzazione del settore, da ultimo suggerita dall'Antitrust con l'indagine conoscitiva (IC 35) riguardante il settore dell'Editoria quotidiana, periodica e multimediale. Ovviamente anche detta relazione sarà presentata al tavolo tecnico sopra citato.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

All.: n° 1

Via San Vito, 24 – 20123 MILANO – Tel. 0286.984.413 – 0286.455.101 – Fax 0280.298.390
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org Partita IVA 05142860963

Tutte le CIRCOLARI SNAG, unitamente agli allegati eventualmente indicati sulle stesse, sono presenti sul sito: www.snagnazionale.org.



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confindustria

Circ. n. 161/09 7881/Sn AAB/sb

Milano, 5 novembre 2009

- ⇒ A tutti i SINDACATI
Provinciali - Circondariali - Comunali
- ⇒ A tutti i Componenti del CONSIGLIO NAZIONALE
Loro indirizzi

n. 161/09 - 05.11.2009

Oggetto: Sovrasconti di Natale

Vi rammentiamo che, come previsto dall'art. 8 – remunerazione per l'attività di vendita – dell'Accordo Nazionale le Aziende Editoriali riconoscono i sovrasconti di Natale sul prezzo defiscalizzato nelle occasioni sotto specificate:

- quotidiani editi il 27 Dicembre, sovrasconto dell'8%;
- periodici settimanali editi nella settimana di Natale, sovrasconto del 6%;
- periodici quindicinali editi nella seconda quindicina di Dicembre e mensili editi^(*) nel mese di Dicembre, sovrasconto del 3%.

^(*) Le parti hanno concordato che per mensili editi nel mese di dicembre si intendono quelli che riportano la dicitura "dicembre" anche nel caso di numeri doppi.

Vi esortiamo ad accertarVi che l'Agenzia di distribuzione locale della Vostra area riconosca, a tutti i rivenditori, il corretto importo, comprensivo dei sovrasconti, **direttamente alla consegna** delle pubblicazioni (anche in presenza di deleghe).

Il Distributore Locale, se disponibile ad accettare deleghe per la riscossione dei sovrasconti di Natale, successivamente storerà in bolla l'importo precedentemente riconosciuto a tale scopo, affinché il rivenditore conosca l'effettiva entità di denaro destinata al beneficiario della delega.

Attendiamo quindi, da ciascuna Struttura, una comunicazione scritta a firma del Presidente che attesti la corretta, parziale o mancata attribuzione dei sovrasconti di Natale.

In caso di parziale o mancato riconoscimento dovrete allegare anche una copia della bolla di consegna. La documentazione prodotta sarà utilizzata dalla Struttura Nazionale per convocare il responsabile dell'Agenzia di distribuzione locale in Commissione Nazionale art. 15.

Nel prossimo numero di Azienda Edicola verrà pubblicato un ampio servizio in merito. Nell'attesa potrete visionare il sito www.snagnazionale.it quotidianamente aggiornato con le pubblicazioni oggetto di sovrasconto di Natale.

Precisiamo inoltre che, con cadenza settimanale, predisporremo ed invieremo alle nostre Strutture delle circolari contenenti le pubblicazioni che godono di questo maggiore sconto.

In attesa di ricevere la documentazione richiesta e ringraziandoVi per la cortese collaborazione, cogliamo l'occasione per porgerVi i nostri migliori saluti.

Il Presidente
Abbiati Armando

Via San Vito, 24 - 20123 MILANO - Tel. 0286.984.413 - 0286.453.101 - Fax 0280.298.390
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org - Partita IVA 05142860963

Leggete a pag. 16 il nostro servizio "Da ricevere subito in bolla" dedicato alle nuove modalità di riconoscimento in vigore, dall'anno scorso, e che per nessun motivo possono essere modificate.



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 162/09 7896/Sn AAB/sb

Milano, 6 novembre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

Oggetto: 1° elenco Sovrasconti di Natale 2009

Con la presente, come anticipato nella nostra circolare n° 161 del 5 novembre 2009, trasmetto a Voi, in allegato, il primo elenco delle pubblicazioni soggette ai Sovrasconti Natalizi, affinché possiate verificare il corretto riconoscimento direttamente in bolla di consegna.

Sarà nostra premura segnalarVi, settimanalmente, le ulteriori testate sulle quali verremo a conoscenza dei suddetti Sovrasconti.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

Via San Vito, 24 – 20123 MILANO – Tel. 0286.984.413 – 0286.984.414
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org

n. 162/09 - 6.11.2009



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 165/09 7955/Sn AAB/sb

Milano, 16 novembre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

Oggetto: 2° elenco Sovrasconti di Natale 2009

n. 165/09 - 16.11.2009



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 166/09 7998/Sn AAB/sb

Milano, 23 novembre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

Oggetto: 3° elenco Sovrasconti di Natale 2009

Con la presente siamo a trasmetterVi, qui in allegato, il terzo elenco delle pubblicazioni soggette ai Sovrasconti Natalizi, affinché possiate verificare il corretto riconoscimento direttamente in bolla di consegna.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

n. 166/09 - 23.11.2009



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 167/09 8073/Sn AAB/sb

Milano, 2 dicembre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

Oggetto: 4° elenco Sovrasconti di Natale 2009

Con la presente siamo a trasmetterVi, qui in allegato, il quarto elenco delle pubblicazioni soggette ai Sovrasconti Natalizi, affinché possiate verificare il corretto riconoscimento direttamente in bolla di consegna.

Con l'occasione Vi riportiamo, qui di seguito, le prossime chiusure dei nostri uffici:

*dal 07 al 08 dicembre '09 (entrambi compresi) Sant' Ambrogio e I
dal 24 dicembre '09 al 6 gennaio '10 (entrambi compresi) Festività Natalizie*

Sarà nostra premura, al rientro, comunicarVi le pubblicazioni che usciranno in tale occasione.

Vi consigliamo quindi di conservare le bolle di consegna al fine di poter effettuare le verifiche.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

n. 167/09 - 2.12.2009

All.: n° 1

Via San Vito, 24 – 20123 MILANO – Tel. 0286.984.413 – 0286.455.101 – Fax 0280.298.390
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org Partita IVA 0514.014010



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confcommercio

Circ. n. 169/09 8114/Sn AAB/sb

Milano, 4 dicembre 2009

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
aderenti allo SNAG-Confcommercio
Loro indirizzi

Oggetto: 5° elenco Sovrasconti di Natale 2009

Con la presente siamo a trasmetterVi, qui in allegato, il quinto elenco delle pubblicazioni soggette ai Sovrasconti Natalizi, affinché possiate verificare il corretto riconoscimento direttamente in bolla di consegna.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

n. 169/09 - 4.12.2009

All.: n° 1

Via San Vito, 24 – 20123 MILANO – Tel. 0286.984.413 – 0286.455.101 – Fax 0280.298.390
e-mail: segreteria@snagnazionale.org - www.snagnazionale.org Partita IVA 05142860963

Trovate l'elenco di tutte le testate soggette ai Sovrasconti di Natale sul nostro sito www.snagnazionale.org aggiornato in tempo reale.